

기 관	컨슈머인사이트	이 메 일	kimmh@consumerinsight.kr
문 의	김민화 연구위원	연 락 처	02) 6004-7643
배 포 일	2024년 9월 11일(수) 배포	매 수	총 4매

추석연휴 여행 유발 효과, 코로나 이전으로 원위치

컨슈머인사이트 '주례 여행기획조사'...추석연휴 국내·해외 여행계획률 비교

- 연휴 하루 길고 엔데믹 효과 본 작년만 못해도
- 국내·외 여행계획률 모두 '18년 수준으로 회귀
- 국내는 하향 안정화, 해외는 추가 회복 가능성
- 여행산업 수혜 효과는 국내보다 해외가 클 듯

○ 올해 추석연휴에 따른 여행산업 수혜는 코로나 이전의 평년 수준으로 예상된다. 연휴 중 여행계획률(여행계획보유율)이 국내·해외여행 모두 작년보다는 낮아졌지만 연휴기간이 올해(5일간)와 같았던 '18년 수준에 근접했다.

□ 여행 리서치 전문기관 컨슈머인사이트가 2015년부터 수행하는 '주례 여행 행태 및 계획 조사'(매주 500명, 연간 2만6000명)에서 추석연휴 기간 관광·휴양 목적의 1박 이상 여행계획을 묻고 2017년 이후 8년 간의 추이를 비교했다. '추석연휴 여행'은 응답자가 추석연휴 직전 5~2주(올해는 8월12일~9월8일) 계획 중인 여행이 추석연휴 5일 중 하루라도 포함됐을 경우로 정의했다.

□ 컨슈머인사이트의 데이터는 한국지능정보사회진흥원(NIA)의 빅데이터센터구축사업을 통해, 한국문화정보원 문화빅데이터플랫폼 마켓C www.bigdata-culture.kr에서도 공개되고 있다.

■ 국내·해외 여행계획률, 코로나 전 평년 수준

○ 이번 추석연휴 기간 여행을 계획하고 있다는 응답은 국내여행 10.9%, 해외여행 3.8%였다[그림]. 추석연휴가 6일이었던 작년(국내 15.7%, 해외 4.0%)이나 10일로 유례없이 길었던 '17년(국내 28.1%, 해외 8.2%)에 비하면 낮지만, 코로나 발생 이전인 '18~'19년과 유사한 수치다.

[그림] '17~'24년 추석연휴 국내·해외 여행계획 추이 [단위:%]



Q. 3개월내 1박이상의 일정으로 여행하실 계획이 있으십니까?/Q. 계획하고 계신 "OOO" 여행시기를 달력을 보고 표기해 주십시오.

주1) 표본수 : 매년 2,000명 (매년 추석연휴 직전 2~5주간인 각 4주간 조사)

주2) 계획률은 설문 참여자 전체, 계획 중인 여행기간은 여행계획 '있음' 응답자 대상으로 질문함.

주3) '추석연휴에 계획있다'는 여행 계획기간에 추석연휴(공휴일, 주말포함)가 하루라도 포함된 경우임.

○ 지난 8년간 추이를 보면 '17년(10일 연휴)과 코로나 팬데믹 등 일부 기간을 제외하면 비슷한 흐름을 보였다. 국내여행은 10%대 초반, 해외여행은 4% 안팎을 유지했다. 큰 차이가 나타난 것은 코로나 시기다. 국내여행의 경우 코로나 초기('20년) 위축되는 듯했으나 해외여행 대체재 효과를 보며 일정 수준을 유지했던 반면 해외여행은 같은 시기 1% 미만을 기록하는 등 사실상 초토화됐다. 이어 작년 코로나 엔데믹 효과와 6일간의 연휴가 겹치면서 크게 상승했고, 올해 다시 평년 수준으로 회귀하는 등 국내·해외여행의 동조화 현상이 되살아나고 있다.

■ 국내여행 목적, '친지·친척 만남' 크게 늘어

○ 다만 국내여행이 과열 후 하향 안정화 추세라면 해외여행은 아직 회복 단계다. 국내여행 계획률은 '22년 코로나 이전을 훌쩍 뛰어넘었다가(TCI 110) 최근에는 평년 수준으로 진정되고 있다(올해 7월 기준 TCI 97). 이에 비해 해외여행은 코로나 이전의 80% 수준에 머물러 회복이 더딘 편(7월 기준 TCI 83)이지만 이번 추석 연휴에는 코로나 이전에 거의 근접(TCI 95)했다. 국내여행은 현상 유지, 해외여행은 추가 상승의 가능성을 엿볼 수 있는 대목이다.

□ TCI는 여행 행태의 코로나 전후 변화를 직관적으로 비교할 수 있도록 컨슈머인사이트가 개발한

지표로, 비교 시점의 결과값을 '19년 결과값으로 나눈 백분율[(비교 시점/19년 결과값)x100]이다. TCI가 100보다 작으면 '19년 동기보다 감소했고 크면 그만큼 증가했음을 뜻한다.

○ 또 하나 눈에 띄는 것은 국내여행의 경우 올해 여행 목적에서 '친지·친척 만남' 활동 비중이 30%로 작년(21%)보다 1.5배 높아진 점이다. 순수 여행 목적보다는 차례 등 명절 본연의 행사를 겸하는 비중이 커졌다고 볼 수 있다. 추석 연휴 여행의 경제 효과가 국내보다는 해외여행으로 더 쏠릴 수 있음을 시사하는 사례다.

[첨부]'17~'24년 추석연휴국내·해외여행계획 상세비교

		2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
배경	추석명절	10/4(수)	9/24(월)	9/13(금)	10/1(목)	9/21(화)	9/10(토)	9/29(금)	9/17(화)
	공식연휴기간	10일 :9/30(화)~10/9(월)	5일 :9/22(토)~9/26(수)	4일 :9/12(목)~9/15(일)	5일 :9/30(수)~10/4(일)	5일 :9/18(토)~9/22(수)	4일 :9/9(금)~9/12(월)	6일 :9/28(목)~10/3(화)	5일 :9/14(토)~9/18(수)
	이슈	임시공휴일 (10/2)포함	2일연차사용시 최장9일	-	2일연차사용시 최장9일	-	-	임시공휴일(10/2) 개천절(10/3)포함	2일연차사용시 최장9일
국내 여행	3개월내 계획보유율(%)	70.8	69.4	71.1	61.7	68.9	79.6	71.6	67.2
	추석연휴 계획보유율(%)	28.1	11.3	10.3	9.5	11.4	9.4	15.7	10.9
	여행계획기간 (평균, 박)	2.55	2.56	2.48	2.67	2.97	2.80	2.48	2.61
	출발일(%)	10/6(금)-20.4 10/5(목)-12.7 9/30(토)-12.3	9/22(토)-25.7 9/23(일)-21.5 9/21(금)-14.2	9/12(목)-49.3 9/14(토)-15.1 9/11(수)-15.1	9/30(수)-27.2 10/1(목)-24.6 10/2(금)-14.9	9/18(토)-34.6 9/17(금)-17.5 9/19(일)-16.2	9/9(금)-45.8 9/11(일)-14.3 9/8(목)-13.3	9/28(목)-21.9 10/1(일)-18.5 9/30(토)-16.2	9/14(토)-31.2 9/16(월)-21.1 9/15(일)-15.1
	도착일(%)	10/9(월)-20.8 10/7(토)-15.8 10/8(일)-14.0	9/26(수)-32.6 9/25(화)-19.5 9/24(월)-15.9	9/15(일)-45.2 9/14(토)-33.3 9/13(금)-8.8	10/3(토)-29.8 10/4(일)-25.5 10/2(금)-14.4	9/22(수)-33.7 9/20(월)-16.1 9/19(화)-14.1	9/12(화)-41.9 9/11(월)-19.2 9/13(수)-8.4	10/3(화)-27.0 9/30(토)-19.4 10/2(월)-16.2	9/18(수)-28.0 9/17(화)-19.2 9/16(월)-13.7
	여행목적 친지/친척만나기	17.2	20.0	24.3	26.1	22.8	21.8	21.3	30.3
해외 여행	3개월내 계획보유율(%)	35.2	37.2	32.2	3.6	4.9	11.0	25.7	26.0
	추석연휴 계획보유율(%)	8.2	4.1	4.0	0.8	1.0	2.6	4.0	3.8

Q. 3개월내 1박이상의 일정으로 여행하실 계획이 있으십니까? / Q. 계획하고 계신 "OOO" 여행시기를 달력을 보고 표기해 주십시오.

Q. 앞으로 가실 OOO 여행에서는 무엇을 하실 계획이신가요? 해당되는 것을 모두 선택해 주십시오.

주1) 표본 수 : 매년 2,000명 (매년 추석 연휴 직전 2~5주간인 각 4주간 조사)

주2) 계획물은 설문 참여자 전체, 계획 중인 여행기간은 여행계획 '있음' 응답자 대상으로 질문함.

주3) 추석연휴에 계획 있다'는 여행 계획기간에 추석연휴(공휴일, 주말포함)가 하루라도 포함된 경우임.

컨슈머인사이트는 **비대면조사에 효율적인 대규모 온라인패널**을 통해 자동차, 이동통신, 쇼핑/유통, 관광/여행, 금융 등 다양한 산업에서 요구되는 **전문적이고 과학적인 리서치 서비스**를 제공하고 있습니다. **다양한 빅데이터를 패널 리서치 데이터와 융복합 연계**하여 데이터의 가치를 높이고 이를 다양한 산업에 적용하는 데 집중하고 있습니다. 특히 최근에는 **100% 모바일 기반으로 전국민 표본 대표성**을 가진 조사 플랫폼 '**국대패널**'을 론칭하고 **조사업계 누구나 사용할 수 있도록 개방**했습니다.

이 결과는 (주)컨슈머인사이트 소비자동향연구소가 매주 여행소비자 500명(연간 2만 6000명 조사)을 대상으로 수행하는 '주례 여행 행태 및 계획 조사'를 바탕으로 작성되었습니다. 매주 조사 결과와 분석 리포트는 컨슈머인사이트의 여가여행 홈페이지 <https://www.consumerinsight.co.kr/leisure-travel/>에서 볼 수 있으며 무료 다운로드도 가능합니다. 해당 데이터는 한국지능정보사회진흥원(NIA)의 빅데이터센터구축사업을 통해, 한국문화정보원 문화빅데이터플랫폼 마켓C www.bigdata-culture.kr에서도 공개되고 있습니다.

Copyright © Consumer Insight. All rights reserved. 이 자료의 저작권은 (주)컨슈머인사이트에 있으며 언론사의 직접 인용 보도 외의 목적으로 사용할 수 없습니다. 그 밖의 인용 및 재배포는 컨슈머인사이트와 사전 협의를 거쳐 서면 승낙을 받은 경우에 한합니다.

For-more-Information

김민화 연구위원/ph.D	kimmh@consumerinsight.kr	02)6004-7643
이상현 대리	leesh@consumerinsight.kr	02)6004-7624